

## "لا ليغا" تتعاقد مع مونديا "Mondia" شريكاً استراتيجياً للتكنولوجيا والشراكة التجارية في أوروبا، الشرق الأوسط، أفريقيا، آسيا والمحيط الهادئ

ستشهد أول بوابر الاتفاقية إطلاق منصة "لا ليغا أكسترا" مع "مجموعة أورانج" "Orange"، والتي ستكون حصرية وقائمة على الاشتراك في جميع أنحاء المنطقة في الأشهر المقبلة

مدريد، إسبانيا، 2 ديسمبر 2020: وقعت رابطة الدوري الإسباني لكرة القدم "لا ليغا" على عقد مع شركة تكنولوجيا الهاتف المحمول مونديا جروب "Mondia" لتكون شريكاً تقنياً لها والشريك التجاري لإنشاء "لا ليغا إكسترا" "Laliga Xtra"، أول منصة عبر الموبايل قائمة على الاشتراك، لتقديم محتوى وتجارب حصرية لعشاق الرياضة.

ومن خلال اتفاقية مع مجموعة "أورانج" "Orange"، فإن المنصة ستتوفر في الأشهر المقبلة لملايين عملاء المجموعة في منطقتي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على أن يكون هذا الإطلاق الأولي للمنصة، ثم تستمر "Mondia" في توزيع منصة العرض من خلال شراكات أخرى في جميع أنحاء العالم.

سيتمكن مستخدمو "لا ليغا إكسترا" "Laliga Xtra"، من اختيار حزم اشتراك يومية أو أسبوعية أو شهرية، وسيجدون منصة متعددة اللغات غنية بالمحتوى الحصري والتجارب لعشاق كرة القدم، تتضمن مقاطع فيديو وصور ومقالات ورسوم بيانية بالإضافة إلى المباريات القادمة ومعلومات متعمقة عن الأندية واللاعبين.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمستخدمين ممارسة ألعاب مثل الاختبارات القصيرة وتحدي توقع النتائج و"لا ليغا فانتاسي" كرة القدم الافتراضية، مع خيار التنافس مع مستخدمين آخرين، على أن تكون التجارب التفاعلية الحصرية متاحة أيضاً

لمشتركي "لا ليغا أكسترا"، بما في ذلك فرصة المشاركة في الدردشة الحية مع أحد سفراء "لا ليغا" حيث تضم القائمة نخبه من أبرز النجوم السابقين للدوري الإسباني. هناك 70 دولة على استعداد لاستضافة هذه المنصة مع إمكانية الإعلان عنها خلال الأسابيع والأشهر القادمة، وستتوفر المنصة على أجهزة سطح المكتب والأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية، وستتم استضافتها في نظام "أورانج" البيئي.

وتحدث عن هذا التدشين، أوسكار مايو، رئيس قسم الأعمال والتسويق والتنمية الدولية في "لا ليغا"، وقال: "هذا مشروع مثير بين منطمتين لهما انتشار عالمي واسع والرغبة في بناء مجتمعات من عشاق كرة القدم من خلال تشارك المحتوى والتجارب الجديدة، ونحن نريد ترفيه الجماهير طوال الأسبوع، ليس فقط خلال 90 دقيقة من المباراة، ونحن مقتنعون أن منصة "لا ليغا أكسترا" ستحقق ذلك، كان هدفنا دائماً الاقتراب من الجماهير في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا لإظهار كل ما يمكن أن تقدمه كرة القدم الإسبانية، نحن متحمسون لمواصلة بناء هذه العلاقات من خلال العمل مع "Mondia" ومجموعة أورانج "Orange"."

وصل عدد مستخدمي مونديا "Mondia" إلى 1.4 مليار مستخدم عالمياً والرقم في تزايد متواصل، وذلك بعد أن عملت مع علامات تجارية مثل: ديزني، نينتندو، سوني ويونيفرسال والعديد من شركات الاتصالات، وفي هذه الاتفاقية الجديدة ستنظم "Mondia" عمليات تكامل بين "لا ليغا" و"أورانج"، وستقوم بتطوير المنصة وإدارتها وصيانتها، كما سيقوم كيان الدفع الرقمي الخاص بـ "Mondia" باسم "Mondia Pay"، بصفته الشريك الرسمي للدفع الرقمي، بتوجيه المدفوعات من خلال الفوترة المباشرة لمشغل شبكة الجوال مع وجود خيارات الدفع غير النقدية الأخرى.

وتعليقاً على الشراكة، تحدث باولو ريزارديني، كبير المسؤولين التجاريين في مجموعة "Mondia"، وقال: "شراكتنا مع "لا ليغا" هي تأكيد على خبرتنا في إنشاء تجارب رقمية للجميع، إن قدرتنا على إنشاء حل شامل بما في ذلك المدفوعات الرقمية، هي القيمة الحقيقية التي تجمعها "Mondia" مع خبرتنا في العمل في العديد من الأسواق في جميع أنحاء العالم."

وأضاف: "إن "لا ليغا" شريك محتوى متميز لديه التزام بتقديم بتجارب استثنائية لجمهوره، ونحن سعداء للمساعدة في جعل المبادرة حقيقة واقعة".

بالاستناد إلى خبرتها الممتدة على مدى عقدين من الزمن، تعمل "Mondia" على تكييف استراتيجيات التسويق والعروض الترويجية بناءً على كل سوق للاستفادة من الفروق الدقيقة والثقافات المحلية، وستساعد مجموعة "Orange" أيضاً في هذا الأمر من خلال المساهمة في الحملات، سواء عبر الأنترنت أو وسائل أخرى.

بينما سيستمتع عملاء مجموعة "Orange" في البداية بهذه المنصة الجديدة، لكن هناك خطراً للتوسع لتشمل المزيد من شركات الاتصالات حول العالم في المستقبل، بالإضافة إلى ذلك، ستدرس "لا ليغا" و"Mondia" البيانات لتحسين النظام الأساسي وتوفير تحسين مستمر لتجربة المستخدم مع مرور الوقت.

- انتهى -

## " Mondia " حول

"Mondia" هي شركة تقنية رائدة متخصصة في تسويق توزيع المحتوى الرقمي، نحن ندرك إلى أين تتجه الأسواق، وأين تتلاءم التكنولوجيا ونستخدم هذه المعرفة لحل تحديات الأعمال وتقديم أفضل تجارب المستخدمين، تنشئ "Mondia" تجارب رقمية مخصصة للأشخاص من خلال تزويدهم بأفضل وأحدث محتوى رقمي في أي مكان وفي أي وقت، من الصحة والترفيه وأسلوب الحياة والألعاب والموسيقى إلى الرياضة، نحن نساعد عملاء المؤسسات على زيادة تفاعل المستخدمين وزيادة إمكانيات تحقيق الدخل لديهم من خلال اتصال الدفع، اكتساب العملاء وإدارة دورة الحياة للخدمات، من خلال تسعة مكاتب في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، تصل "Mondia" إلى 1.4 مليار مستخدم نهائي في 48 دولة، وتعمل الشركة مع أكثر من 80 مشغل اتصالات حول العالم، وأكثر من 1000 مزود محتوى و200 تاجر، وتتوفر خدماتها في أنيويبا ونيجييريا وباكستان من خلال "mondia.cell".

للمزيد من المعلومات الرجاء زيارة: <http://www.mondia.com/>

## رابطة الدوري الإسباني لكرة القدم "لا ليغا"

رابطة الدوري الإسباني لكرة القدم (لا ليغا) هي منظمة عالمية مبتكرة ومسؤولة اجتماعياً تحظى بمكانة رائدة في قطاع الترفيه. وتضم هذه الرابطة الرياضية الخاصة الفرق الـ 20 المشاركة في دوري الدرجة الأولى (سانتاندير) والفرق الـ 22 المشاركة في دوري الدرجة الثانية (سمارت بانك)، وهي مسؤولة عن تنظيم هذه المباريات الاحترافية الوطنية لكرة القدم. وحظيت منافسات "لا ليغا" لموسم 2019/2018 بمتابعة أكثر من 2,7 مليار شخص حول العالم. ويقع المقر الرئيسي للرابطة في العاصمة الإسبانية مدريد، وتنشط في 55 دولة من خلال 11 مكتباً و46 ممثلاً. وتضطلع الرابطة بمسؤوليتها الاجتماعية من خلال مؤسستها الخيرية الخاصة، وهي أول دوري كرة قدم محترف في العالم ينظم بطولة دوري خاصة للاعبين ذوي الإعاقات الذهنية.

### CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION:

LaLiga Communications Department [premsa@laliga.es](mailto:premsa@laliga.es) / TLF: +34 912 055 000 / TLF: +34 616 035 335  
[LaLiga.es](http://LaLiga.es/) / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram