

خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS) توسع نطاق شراكتها مع "مونديا باي" لإتاحة خدمات الدفع الآمنة وغير التلامسية عبر الهاتف المحمول المقدمة من خلال أبرز مشغلي الاتصالات

ستوفر الشراكة الإستراتيجية خدمة إنجاز الدفعات من دون تلامس عن طريق أجهزة هواوي على شبكات مشغلي الاتصالات في سائر أنحاء إفريقيا والشرق الأوسط، بما في ذلك مصر وجنوب إفريقيا وتونس

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 8 أبريل 2021: تعاونت خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS) مع "مونديا باي"، الشركة المتخصصة في تقديم خدمات الدفعات الرقمية، لطرح حلول دفع سلسلة وغير تلامسية لمشغلي شبكات الهاتف المحمول. وارتفع الطلب على تطبيق خدمة الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات (DCB)، منذ إبرام الشراكة بين كلا الشركتين في سبتمبر 2020، وذلك بهدف تقديم خدمات دفع سلسلة وغير تلامسية لكافة مستخدمي الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وقد تم إطلاق خدمة الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات بعد دمجها في منصة "مونديا باي" بالتعاون مع فودافون مصر واتصالات الإمارات. وسيشهد هذا الربع التشغيل الكامل لخدمة خدمة الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات في أعقاب الانتهاء من مرحلة الاختبار، وذلك من قبل عدد من أبرز مشغلي الاتصالات العالميين، ومن ضمنهم: "يوفون" باكستان، و"سيل-سي" جنوب أفريقيا، و"أورنج" تونس، و"أوريدو" الجزائر.

وتتوفر خدمة "مونديا باي" على متجر HUAWEI AppGallery ضمن خدمات الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات للمستهلكين، وذلك بهدف توفير خدمات إنجاز الدفعات الرقمية بسهولة وملاءمة. وبإمكان المشتركين اليوم أيضاً الاستفادة من خدمات الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات للوصول إلى التطبيقات على متجر HUAWEI AppGallery الذي يضع في متناولهم فرصة استكشاف أفضل التطبيقات المحلية والعالمية.

وتُجز خدمة "مونديا باي"، التابعة لمنصة المدفوعات الرقمية "مونديا"، أكثر من 2.1 مليار معاملة شهرياً على مستوى العالم، وتتيح للمستهلكين طريقة مريحة وأمنة لسداد الدفعات مقابل الخدمات التي يتلقونها باستخدام هواتفهم المحمولة.

وتعليقاً على ذلك، قال سيمون رحمان، الرئيس التنفيذي لـ "مونديا باي"، "نحن سعداء جداً لمواصلة شراكتنا وتوطيدها بشكل أكبر مع هواوي، ونفخر بجهودنا المبذولة لتمكين العملاء في جميع أنحاء القارة من الاستفادة من تكنولوجيا الدفع الرقمية المدمجة كلياً في منصة "مونديا باي" بهدف إتاحة عمليات دفع خالية من التلامس بطريقة سريعة وأمنة ومضمونة. كما أننا في "مونديا باي"، ندعم الجهود المستمرة للانتقال نحو مجتمعات قائمة على التعاملات غير النقدية، والتي اكتسبت مزيداً من الزخم خلال الاثني عشر شهراً الماضية."

وتأتي شراكة خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS) مع "مونديا باي" تأكيداً على التزامها الراسخ بدعم المطورين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وبفضل هذه الشراكة الاستراتيجية، سيكون بمقدور المطورين العالميين الاستفادة من النمو المستمر والتبني المتزايد لخدمة الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات وكذلك من دعم قدرات عمليات الشراء من داخل التطبيق.

وقال آدم شيواو، المدير العام لخدمات الأجهزة المحمولة والخدمات السحابية للمستهلك لدى مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الشرق الأوسط وأفريقيا، "نحن سعداء بتوسيع نطاق شراكتنا مع "مونديا باي" وتقديم المزيد من خيارات الدفع إلى مستخدمينا في سائر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وسنتمكن من خلال هذا التعاون الاستراتيجي من بلورة التزامنا المستمر لدعم وتعزيز قدرات المطورين المحليين والعالميين بحيث يتسنى لهم تقديم خدماتهم بسهولة وسلاسة إلى الملايين من الأفراد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا."

-انتهى-

نبذة عن مجموعة عمل المستهلك من هواوي

تتوفر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 دولة وهي مستخدمة من قبل ثلث سكان العالم. وفي إطار سعيها الدائم نحو الابتكار، أنشأت المجموعة أربع عشر مركزاً للأبحاث والتطوير في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا والسويد وروسيا والهند والصين. وتُعدّ مجموعة عمل المستهلك من هواوي واحدة من أبرز وحدات الأعمال الثلاث التابعة لشركة هواوي، وهي تشمل أجهزة الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر والأجهزة اللوحية والأجهزة القابلة للارتداء والخدمات السحابية وغير ذلك. وترتكز شبكة هواوي على أسس راسخة مدعومة بخبرة عالمية مثبتة تمتد لما يقرب من 32 عاماً من التخصص في قطاع الاتصالات، وهي مكرسة لتقديم أحدث التطورات التقنية إلى المستهلكين حول العالم.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <https://consumer.huawei.com/en/>

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

سوزان كانيانتر، جولين

طيف صالح، جولين

HMSTeam@golin.ae

نبذة عن شركة "mondia.com"

تعدّ "mondia.com" شركة رائدة في مجال تقديم خدمات التجارة عبر الهواتف الذكية ومتخصصة في ربط مستخدمي الأجهزة المتنقلة رقمياً وتحقيق الدخل النقدي من خلال استهلاك خدمات المحمول. تتيح شركة "mondia.com" لأكثر من 1.5 مليار مستهلك إمكانية الوصول إلى ما يزيد عن 84 مشغلاً لشبكات الهاتف المحمول في 60 دولة. وتدرّك "mondia.com" جيداً، باعتبارها شركة عالمية رائدة، اتجاهات الأسواق وتمتلك الخبرة الكافية لتطوير أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً لتوفير الحلول الملائمة لمواجهة التحديات التي تواجه الشركات، وتقديم أفضل التجارب للمستخدم النهائي.

تقدم "mondia.com" تجارب رقمية مصممة وفق احتياجات المستخدمين من خلال منصتها التي تزودهم بأفضل وأحدث محتوى رقمي. وتشكل وكالة الإعلان التابعة لشركة "mondia.com" قوة دافعة لاكتساب وإدارة المستخدمين طوال دورة حياة المستهلك الكاملة. وتتولى مختبرات Mondia، التي تتبع نهج الابتكار المستمر وتمثل مركز الإبداع الحيوي لشركة "mondia.com"، مهام الدخول إلى قطاعات جديدة مثل الرعاية الصحية، وذلك من خلال طرح منتجات قائمة على التكنولوجيا المتغيرة مثل منصة الترفيه الرائدة: Monsooq.

تلتزم "mondia.com"، التي تمتلك مكاتب لها في 19 موقعاً تشمل أوروبا والشرق الأوسط وباكستان، بقيادة التحول الرقمي في العالم من خلال تقنياتها المتطورة وشراكاتها الاستراتيجية وشبكاتها الواسعة وحضورها العالمي.

كما تتوفر خدمات "mondia.com" في إثيوبيا ونيجيريا وباكستان من خلال mondia.cell.

نبذة عن "mondia bay"

تتيح "mondia.com" لأكثر من 1.5 مليار مستهلك إمكانية الوصول إلى ما يزيد عن 84 مشغلاً لشبكات الهاتف المحمول في أكثر من 60 دولة حول العالم عن طريق منصة "mondia bay" لخدمة الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات.

تعدّ "mondia bay" منصة الدفع الرقمي التابعة لشركة "mondia.com" وتتنج أكثر من 2.1 مليار معاملة شهرياً. وتتيح "mondia bay" للمستخدمين وصولاً سلساً إلى مجموعة من أبرز العلامات التجارية والتجار الأكثر شهرة في العالم، مع ضمان جعل خدمات الدفع المباشر عبر مشغلي الاتصالات العالميين وحلول الدفع الرقمية أكثر بساطة وسهولة. وترتبط "mondia bay" نخبة التجار البارزين من أمثال "ديزر" و"بجي" و"أو اس إن" وهواوي و"لا ليجا" والمئات من التجار الأصغر حجماً بجماهير جديدة عبر العديد من الأسواق التي ينشطون فيها. وتقدم "mondia bay" منصة الجيل التالي الأكثر تطوراً والمنشأة ذاتياً، التي تتيح الاندماج والتكامل مع واجهة برمجة التطبيقات بسرعة فائقة. وتلعب "mondia bay" أيضاً دوراً مهماً في اكتساب عملاء جدد وإدارة دورة حياة المشتركين من البداية إلى النهاية.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: <http://www.mondia.com>

عناوين الإعلاميين

مايكل روبنشتاين

هاتف: + 27 82 903 7797

michael@ownalchemy.com

أو

نيكولاس لوروا

مسؤول التسويق الرئيسي في "mondia.com"

هاتف: +971 50 557 5041

nicolas.leroux@mondia.com



mondia.
