



Mondia Pay développe de nouvelles opportunités fintech visant à augmenter l'accès aux loisirs numériques des clients de Vodacom Tanzania

Dar es Salaam, Tanzanie, 25 mai 2021 : Mondia Pay et M-Pesa ont signé un partenariat qui permettra aux Tanzaniens d'accéder facilement à la principale gamme de contenus en ligne de Mondia sur le réseau de services numériques de Vodacom Tanzania PLC .

L'Afrique est en train de vivre une explosion de la fintech grâce à l'avènement de la maturité de la numérisation dans de nombreux pays à mesure que la connectivité et l'accès aux dispositifs se développent et que les pressions occasionnées par la COVID-19 amènent davantage de consommateurs à se connecter. Selon la GSMA, les deux tiers des transactions mondiales de téléphonie mobile sont effectuées en Afrique subsaharienne.

Mondia Pay a mis en ligne le service d'argent mobile le plus performant et la plus grande plateforme fintech de toute l'Afrique, M-Pesa, avec le concours du premier fournisseur de divertissement numérique en ligne d'Afrique, Mondia.

Aujourd'hui, plus de 7 millions de clients de Vodacom Tanzania utilisant des services à valeur ajoutée (SVA) et des services numériques, ont la possibilité d'utiliser leur solde de temps de communication par SMS et USSD pour s'abonner aux services numériques Mondia, notamment PlayInc, MyMuze, Vodacom Premier league, de même qu'à de nombreux autres services d'information et de divertissement.

Avec l'ajout de l'option de paiement Mondia Pay et M-Pesa, les utilisateurs disposent désormais d'une méthode de paiement sûre, sécurisée et pratique qui les connecte aux meilleurs contenus dans le monde, qu'il s'agisse de sport, de films, de musique ou de jeux. Ce partenariat montre le potentiel de croissance que représente une collaboration innovante en matière de fintech et de contenu, ainsi que les possibilités offertes aux partenaires premium et aux commerçants utilisateurs de Mondia pour accéder à de nouveaux marchés et à de nouvelles sources de revenus.

“L'avenir de la fintech sera animé par des partenariats innovants proposant des solutions pratiques et convaincantes aux consommateurs. Nous sommes particulièrement fiers de nos réalisations qui permettront aux clients de toute la Tanzanie de bénéficier de l'intégration de M-Pesa par Mondia Pay avec une option de paiement supplémentaire. Nous soutenons également les efforts continus déployés en faveur de la transition vers des sociétés sans numéraire



mondia.

qui a connu une forte dynamique durant ces 12 derniers mois", a déclaré Simon Rahmann, directeur général de Mondia Pay.

Nguvu Kamando, Directeur des Services Numériques de Vodacom Tanzanie, a déclaré : "Cette nouvelle option de paiement M-Pesa, accessible par Mondia, est un élément fondamental de notre programme de numérisation qui accroît l'accessibilité de nos clients à l'offre de services numériques de Mondia. L'utilisation de M-Pesa, leader parmi les services financiers mobiles, dépasse les 13 millions de clients en Tanzanie, pris en charge par un solide réseau d'agents dans l'ensemble du pays, et leur offrira une souplesse et une facilité de paiement accrues".

FIN