



---

**A Mondia Pay expande novas oportunidades de fintech para aumentar o acesso ao entretenimento digital para clientes da Vodacom Tanzânia**

**Dar es Salaam, Tanzânia, 25 de maio de 2021:** A Mondia Pay e a M-Pesa assinaram uma parceria para permitir que os tanzanianos acessem convenientemente ao pacote líder de conteúdos online da Mondia na rede de serviços digitais PLC da Vodacom Tanzânia.

África está a passar por uma explosão de fintech, com a digitalização a amadurecer em muitos países, à medida que a conectividade e o acesso a dispositivos se expandem e as pressões da COVID-19 fazem com que mais consumidores utilizem a Internet. De acordo com a GSMA, dois terços das transações globais de dinheiro móvel são conduzidas pela África Subsaariana.

A Mondia Pay ligou o serviço de dinheiro móvel de maior sucesso de África e a maior plataforma de fintech da região, a M-Pesa, ao prestador de serviços líder no entretenimento digital online de África, a Mondia.

Atualmente, mais de 7 milhões de clientes da Vodacom Tanzânia que usam Serviços de Valor Acrescentado (VAS) e serviços digitais podem usar os seus saldos de tempo de transmissão através de SMS e USSD para assinar os serviços digitais da Mondia, incluindo PlayInc., MyMuze, Vodacom Premier League e muitos outros serviços de notícias e entretenimento.

Com a adição das opções de pagamento Mondia Pay e M-Pesa, os utilizadores têm agora um método de pagamento seguro e conveniente que os liga aos melhores conteúdos do mundo de desporto, filmes, música e jogos. A parceria mostra o potencial de crescimento para uma fintech inovadora e para a colaboração de conteúdos, bem como oportunidades para os parceiros premium e comerciantes da Mondia acederem a novos mercados e oportunidades de receita.

"O futuro da fintech será impulsionado por parcerias inovadoras que proporcionam soluções atrativas e convenientes ao consumidor. Estamos extremamente orgulhosos dos nossos esforços para permitir que os clientes em toda a Tanzânia beneficiem da integração da plataforma M-Pesa por parte da Mondia Pay como uma opção de pagamento adicional. Também apoiamos os esforços contínuos em direção à transição para sociedades sem dinheiro físico, algo que ganhou bastante força nos últimos 12 meses", afirmou Simon Rahmann, CEO da Mondia Pay.



**mondia.**

---

O Diretor de Serviços Digitais da Vodacom Tanzânia, Nguvu Kamando, afirmou: "Esta nova opção de pagamento M-Pesa, possibilitada pela Mondia, é um componente crítico da nossa agenda de digitalização e aumenta a acessibilidade dos nossos clientes à oferta de serviços digitais da Mondia. A utilização da plataforma M-Pesa, um serviço financeiro móvel líder acessível a mais de 13 milhões de clientes na Tanzânia com uma rede robusta de agentes em todo o país, proporcionará maior flexibilidade e facilidade de pagamento aos nossos clientes."

**Fim**